

Rapport | 23 d'activités | 24



Engagement
Médias **JEUNES**

france·tv

FRANCE
MÉDIAS
MONDE

TV5MONDE

abritée par la Fondation de France

SOMMAIRE

4

ÉDITO DELPHINE ERNOTTE CUNCI

6

NOS MISSIONS

8

GOUVERNANCE EN 2024

10

ILS RENOUVELLENT LEUR CONFIANCE

15

NOUVEAUX PROJETS SOUTENUS

27

LES PROJETS RECONDUITS EN 2024-2025

43

POURSUITE D'UN PROJET EN COURS

46

LES AUTRES PROJETS

49

CONTACTS



NOUS SOMMES FIERS
QUE LA FONDATION ŒUVRE
À METTRE L'ÉPANOUISSEMENT
PAR L'ÉCRITURE ET LA PAROLE
À LA PORTÉE DU PLUS
GRAND NOMBRE.

ÉDITO

Créée avec France Télévisions Publicité, France Médias Monde et TV5 Monde, la Fondation Engagement Médias pour les Jeunes répond à une volonté commune d'aller vers les jeunes qui sont éloignés des centres de décision, de culture et d'éducation grâce à des actions de terrain menées dans les « quartiers de la politique de la ville », les zones rurales isolées et les milieux fermés. En tendant la main aux acteurs associatifs et culturels, nos médias de service public contribuent à des actions concrètes en faveur de l'inclusion par l'expression écrite et orale.

Grâce à notre engagement collectif et à celui de nos donateurs, le groupe E. Leclerc, Ipsos France et Cultura, la Fondation a soutenu 38 associations dont les projets ont touché environ 15 000 jeunes de 14 à 30 ans, dans l'Hexagone et en Outre-mer. Ces projets portent l'ambition de donner envie aux jeunes de s'exprimer, de faire entendre leur voix par la parole ou par l'écrit. Lors des ateliers d'écriture, de poésie, de slam et d'éloquence, tous ont fait honneur à la langue française en partageant leurs joies et leurs peines, leurs espoirs et leurs craintes. Pour sa deuxième édition, l'opération « J'aime à dire » a été mise à l'honneur sur

Culturebox, qui a ainsi offert une tribune exceptionnelle à des jeunes aux profils et aux préoccupations variés.

Grâce aux rencontres qu'elle organise dans toute la France, la Fondation est aussi un espace de dialogue et d'échanges entre nos médias et les jeunes. Alors qu'ils se sentent souvent insuffisamment pris en compte par nos offres, il est indispensable de combattre cet éloignement en tissant des liens pour mieux les écouter. Nous pourrions ainsi jouer pleinement notre rôle et cultiver leur goût pour l'information, la culture et la connaissance.

Dans un monde polarisé et fracturé, qui semble toujours plus incertain et complexe, nous sommes déterminés à nous engager auprès des jeunes pour leur donner confiance en l'avenir, portés par la conviction que la structuration de la pensée, l'écriture, l'échange et le débat sont essentiels pour vivre sa vie personnelle, citoyenne et professionnelle, à plein. Nous sommes fiers que la Fondation œuvre à mettre l'épanouissement par l'écriture et la parole à la portée du plus grand nombre.

Delphine Ernotte Cunci

présidente-directrice générale de France Télévisions

NOS MISSIONS

Depuis quatre ans, la Fondation Engagement Médias pour les Jeunes œuvre pour l'inclusion des jeunes en situation de fragilité à travers l'expression écrite et orale.

Cette Fondation, portée par **France Télévisions**, **France Télévisions Publicité**, **TV5 Monde** et **France Médias Monde**, permet de promouvoir des projets culturels destinés aux 14-35 ans, tels que des ateliers d'écriture, des concours d'éloquence, des créations artistiques et des événements publics.

Avec l'appel à projets « Ma Parole 2024 », la Fondation réaffirme son engagement en finançant **38 projets** culturels qui bénéficieront à environ **15 000 jeunes** résidant en France métropolitaine et dans les territoires ultramarins.

« LA FONDATION PERMET
DE PROMOUVOIR DES PROJETS
CULTURELS DESTINÉS AUX 14-35 ANS »

Nilou Soyeux

déléguée générale

Melvina Mestre

déléguée générale adjointe

Valérie Boutet

assistante de direction

Camille Capki

chargée de mécénat

GOUVERNANCE EN 2024

La Fondation Engagement Médias pour les Jeunes est abritée par la Fondation de France. Le comité exécutif présente une structure en 3 volets : il regroupe à la fois les membres fondateurs et les représentants du personnel de France Télévisions, France Télévisions Publicité, France Médias Monde et TV5 Monde, ainsi qu'un collège de personnalités (auquel s'est ajouté un « collège des membres d'honneur ») et un collège de donateurs.

Collège des fondateurs

Représentants France Télévisions

Delphine Ernotte Cunci,
présidente-directrice générale

Christophe Tardieu,
secrétaire général

Stéphane Sitbon-Gomez,
directeur des antennes et des programmes

Marianne Siproudhis,
directrice du marketing
et de la communication

Alexandre Kara,
directeur de l'information

Isabelle Caroff,
directrice des ressources humaines

Pierre Mouchel,
secrétaire du CSE central
et représentant des salariés

Représentants France Télévisions Publicité

Marianne Siproudhis,
directrice générale

Nathalie Dinis Clemenceau,
directrice générale adjointe
en charge du commerce

Représentants TV5 Monde

Kim Younes,
présidente-directrice générale

Thomas Derobe,
secrétaire général

Représentants France Médias Monde

Marie-Christine Saragosse,
présidente-directrice générale

Thomas Legrand-Hedel,
directeur de la communication
et des relations institutionnelles

Maximilien de Libera,
secrétaire du CSE

Collège des donateurs

Alexandre Guérin,
directeur général d'Ipsos France

Michel-Édouard Leclerc,
président du Comité stratégique
de l'Association des Centres
Distributeurs E. Leclerc

Stéphanie Moreau,
directrice du développement durable
de Cultura

Collège de personnalités

Hervé Brusini,
ancien directeur de la rédaction
nationale de France 3, président
du prix Albert-Londres

Mercedes Erra,
fondatrice de BETC, présidente
exécutive de Havas Worldwide,
présidente du conseil d'administration
du musée de l'Établissement public
du Palais de la Porte-Dorée

Marie-Aleth Grand,
présidente-directrice générale d'ATD
Quart Monde France

Abd al Malik, artiste

Bouchra Rejani,
fondatrice de WeMake

Élisabeth Richard,
directrice des relations avec la
société civile, ENGIE ; membre du
Haut Conseil à l'Égalité entre les
femmes et les hommes

Philippe Robinet, directeur
général des éditions Calmann-Lévy

Karine Tuil, auteure

Zahia Ziouani, cheffe d'orchestre,
directrice musicale de l'orchestre
symphonique Divertimento

Collège des membres d'honneur

Yann Arthus-Bertrand, photographe et
fondateur de la fondation GoodPlanet

Frédéric Lenoir, auteur

Jean-Marc Merriaux, directeur général
de la Mission laïque française

ILS RENOUVELLENT LEUR CONFIANCE

Cette année encore, Cultura, Ipsos France et E. Leclerc ont témoigné de leur engagement auprès de la jeunesse, de la culture et de l'éducation en soutenant notre Fondation et les associations qu'elle subventionne.

Dans le cadre de cette collaboration, la Fondation et le groupe E. Leclerc ont lancé une troisième édition de l'opération « Cahiers solidaires ». Inspirée par Thanks for Nothing, cette édition a été illustrée par l'artiste Chourouk Hriech. Le groupe Le Galec-Leclerc s'est engagé, une fois encore, à reverser la totalité des bénéfices issus de la vente

de ces cahiers à la Fondation pour soutenir nos associations qui œuvrent en faveur des jeunes en situation de vulnérabilité.

Cette opération a renforcé notre enveloppe budgétaire et nous a permis de soutenir treize projets de plus, pour un total de trente-sept projets en zones rurales, en zones prioritaires et en milieu carcéral. Ces projets ont été choisis par un jury salarié après une première sélection de l'équipe de la Fondation. Puis ils ont été soumis et validés par le Comex.



NOS ACTIONS, ET CHIFFRES CLÉS

15 associations reconduites

Formation à l'éloquence, art oratoire et expression orale :

Rura (ex-Chemins d'avenirs), D-Clic, Éloquence de la différence, Fédération de Paris de la Ligue de l'enseignement, Graine d'orateur 93, Jeunes et citoyenneté, Les Têtes de l'art, Maison de la Culture de Seine-Saint-Denis (MC93), Radsis, Trouve ta voix.

Expression écrite et production éditoriale :

Ça et là, La Maison de la poésie.

Expression orale, production de podcasts testimoniaux et de capsules vidéo :

Média-Pitchounes.

Accompagnement vers l'insertion par l'expression orale et la lecture :

Lire c'est vivre, Thot.

22 nouvelles associations

Formation à l'éloquence, art oratoire et expression orale :

ARES.

Expression écrite et production éditoriale :

Bolnaudak, Ce qui compte vraiment, Foyer rural Cépépage*, Haugr, La Vilaine, Learning Planet Institute, Nouvelles Écritures, Odéon-Théâtre de l'Europe, Théâtre du Bout du Monde, Théâtre du Kalam, Zellidja.

Expression orale, production de podcasts testimoniaux et de capsules vidéo :

En finir avec la polygamie, La Source Garouste, Labo des histoires, Rencont'roms nous, Science Action Normandie, Ta mère la mieux, Le Cercle des Amandiers.

Accompagnement vers l'insertion par l'expression orale et la lecture :

Cap Solidaires, Lire sur la Sorgue, Les Pep 59.

* Le projet Médialab du Foyer rural Cépépage a été ajourné en janvier 2025.

Et toujours en cours...

Formation à l'éloquence, art oratoire et expression orale :

Atelier de la langue française.

Les domaines d'intervention



En 2024-2025,
la Fondation allouera
un budget d'environ

320 000 euros
au profit de

15 associations
reconduites,

et d'environ
214 000 euros pour

22
nouvelles
associations,
soit

534 000
euros en tout.

Ce budget permettra
de toucher plus de

15 000 jeunes

sur tout le territoire (quartiers
prioritaires, zones rurales,
milieux fermés),
y compris dans les Outre-mer.



NOUVEAUX PROJETS SOUTENUS

ARES

DATE DE CRÉATION
2010

NOM DU PROJET
Concours national
d'éloquence

TERRITOIRE
portée nationale

BÉNÉFICIAIRES
adolescents et jeunes
adultes en situation de
vulnérabilité (20-30 ans)

PRÉSENTATION :

L'**ARES** promeut l'art oratoire, l'éducation et l'engagement citoyen auprès des jeunes, notamment ceux en situation de vulnérabilité. Le « Concours national d'éloquence », organisé chaque année dans une ville différente, s'adresse aux 20-30 ans, incluant les personnes en situation de handicap. Il renforce l'égalité des chances, développe la confiance en soi et valorise l'éloquence plurielle.



BOLNAUDAK

DATE DE CRÉATION
2020

NOM DU PROJET
Association Bolnaudak

TERRITOIRE
lycée agricole
Olivier-de-Serres
à Aubenas

BÉNÉFICIAIRES
adolescents (14-19 ans)
en zones rurales



PRÉSENTATION : BOLNAUDAK souhaite valoriser la créativité de tous en proposant des spectacles inspirés du réel. L'association souhaite apporter la culture aux publics isolés via des ateliers d'écriture et d'art dramatique. Son projet accompagne des lycéens en filière agricole en les aidant à exprimer leurs craintes et leurs espoirs face à leur avenir, à travers des lettres et des restitutions théâtrales.

CAP SOLIDAIRES

DATE DE CRÉATION
2000

NOM DU PROJET
Oser pour s'engager

TERRITOIRE
Ardèche

BÉNÉFICIAIRES
adolescents (14-18 ans)
et leurs parents

PRÉSENTATION :

CAP SOLIDAIRES accompagne les jeunes en milieu prioritaire vers la réussite scolaire et l'épanouissement personnel. L'association propose des ateliers philosophiques, des concours d'éloquence et de la sensibilisation au cyberharcèlement. Le projet « Oser pour s'engager » inclut des ateliers pour les jeunes (grand oral, préparation au brevet) et initie leurs parents au journalisme sportif avec une radio locale.



CE QUI COMPTE VRAIMENT

DATE DE CRÉATION
2015

NOM DU PROJET
Chaque histoire compte vraiment

TERRITOIRE
portée nationale

BÉNÉFICIAIRES
lycéens et résidents d'Ehpad



PRÉSENTATION : CE QUI COMPTE VRAIMENT

crée des liens intergénérationnels entre lycéens et résidents en Ehpad autour de l'écriture d'un « livre de vie ». L'association accompagne les jeunes tout au long de l'année scolaire pour recueillir des témoignages, rédiger et éditer les récits. À la fin de l'année, les jeunes offrent le fruit de leur travail à leur partenaire. Grâce à ce projet, 357 récits ont déjà été édités.

EN FINIR AVEC LA POLYGAMIE (EFAPO)

DATE DE CRÉATION
2013

NOM DU PROJET
La réputation,
parlons-en

TERRITOIRE
portée nationale

BÉNÉFICIAIRES
adolescents
et jeunes adultes



PRÉSENTATION :

EFAPO lutte contre la polygamie, l'excision et les mariages forcés en protégeant les

femmes victimes de violences. Le projet « La réputation, parlons-en » sensibilise les jeunes de 14 à 19 ans aux stéréotypes de genre à travers des ateliers d'écriture, des débats, la création d'un podcast et celle d'un livret sur le thème de la réputation. L'objectif pour eux est de prendre conscience du poids des mots, de renforcer leur engagement citoyen et leur capacité à argumenter.

HAUGR

DATE DE CRÉATION
2010

NOM DU PROJET
Lis... Invente ton livre !
Si les maux s'évadaient
avec les mots

TERRITOIRE
Eure
et Seine-Maritime

BÉNÉFICIAIRES
jeunes isolés
et porteurs de handicap



PRÉSENTATION : L'association **HAUGR** favorise la création de projets culturels en milieu rural, en particulier pour les jeunes en situation de handicap ou issus de la protection de l'enfance. Le projet « Lis... Invente ton livre ! » initie les jeunes à l'écriture et à la lecture immersive, aboutissant à un récit collectif publié en français, en anglais et en braille.

LA SOURCE GAROUSTE

DATE DE CRÉATION
2010

NOM DU PROJET
Ateliers de création
artistique à destination
des jeunes en situation
de fragilité

TERRITOIRE
Eure et
Bouches-du-Rhône

BÉNÉFICIAIRES
adolescents (14-19 ans)

PRÉSENTATION :

L'association **LA SOURCE GAROUSTE** propose des ateliers artistiques pour les jeunes en difficulté sociale, économique et géographique. La Fondation soutient son programme « Écriture » qui accompagne des élèves ULIS en pays d'Aix et organise des ateliers de slam à La Guéroulde (Eure). Les participants créent des saynètes, des poèmes, et partagent leurs créations sur scène.



LA VILAINE

DATE DE CRÉATION
2018

NOM DU PROJET
Regards sur la ville –
Intégrer le récit des
migrants dans l'histoire
de la ville

TERRITOIRE
Bretagne

BÉNÉFICIAIRES
lycéens et adolescents
(14-19 ans) et jeunes
adultes (20-35 ans)



PRÉSENTATION : Le collectif **LA VILAINE** regroupe plus de 100 auteurs de BD et illustrateurs à Rennes. Le projet « Regards sur la ville » vise à donner une voix aux jeunes migrants (14-25 ans) en collectant et illustrant leurs récits. Cinq histoires seront adaptées en BD et publiées dans la revue de l'association. L'objectif est de valoriser l'expérience de ces jeunes et de montrer leur intégration dans la ville, leurs défis et leurs réussites.

LABO DES HISTOIRES

DATE DE CRÉATION
2011

NOM DU PROJET
Écrire mon quotidien,
dire ma réalité

TERRITOIRE
Martinique

BÉNÉFICIAIRES
adolescents et jeunes
adultes

PRÉSENTATION :

Le **LABO DES HISTOIRES** propose des ateliers d'écriture créative en Martinique. Le projet « Écrire mon quotidien, dire ma réalité » donne l'opportunité aux jeunes en situation de fragilité de raconter leur histoire à travers plusieurs projets : un docu-fiction, un podcast et un programme audio de partage de textes.



LE CERCLE DES AMANDIERS THÉÂTRE DE NANTERRE

DATE DE CRÉATION
2021

NOM DU PROJET
La tête dans les nuages

TERRITOIRE
Nanterre

BÉNÉFICIAIRES
adolescents (14-19 ans)
et jeunes adultes
(20-35 ans)



PRÉSENTATION : Depuis 2021, **LE CERCLE DES AMANDIERS** soutient des actions artistiques à Nanterre pour favoriser l'inclusion des jeunes de la ville. Le projet « La tête dans les nuages » engagera une vingtaine de jeunes, des artistes et des techniciens dans la création d'un spectacle immersif alliant théâtre, écriture et techniques contemporaines.

LEARNING PLANET INSTITUTE

DATE DE CRÉATION
2021

NOM DU PROJET
Bâtisseurs de récits

TERRITOIRE
Essonne

BÉNÉFICIAIRES
adolescents (14-19 ans)
et jeunes adultes
(20-35 ans)

PRÉSENTATION :

Le **LEARNING PLANET INSTITUTE**, fondé en 2006, souhaite agir en faveur de la jeunesse et des enjeux environnementaux. Le projet « Bâtisseurs de récits » réunit des jeunes de Grigny et des athlètes réfugiés des JO 2024. Ils participent à des ateliers de langue, d'écriture et de journalisme, puis publient leurs témoignages avec des médias partenaires comme France Télévisions et *L'Équipe*.



LES PEP 59

DATE DE CRÉATION
1917

NOM DU PROJET
Ma parole, mon avenir

TERRITOIRE
Hauts-de-France

BÉNÉFICIAIRES
adolescents (14-17 ans)



PRÉSENTATION : **LES PEP 59** souhaitent lutter contre les inégalités et favoriser l'accès à l'éducation. Le projet « Ma parole, mon avenir » vise à prévenir du décrochage scolaire, en aidant les jeunes à prendre confiance en eux et à améliorer leurs compétences en expression écrite et orale.

LIRE SUR LA SORGUE

DATE DE CRÉATION
2023

NOM DU PROJET
Les émotions enfermées

TERRITOIRE
Corbas (Rhône)
et l'Isle-sur-la-
Sorgue (Vaucluse)

BÉNÉFICIAIRES
jeunes adultes
incarcérés (20-35 ans)



PRÉSENTATION :

LIRE SUR LA SORGUE mène plusieurs projets culturels pour promouvoir la lecture auprès de publics qui en sont éloignés. Le projet « Les émotions enfermées » propose des ateliers d'écriture aux détenus de la prison de Corbas pour les aider à exprimer leurs émotions. Une vidéo sera produite à l'issue du projet et sera projetée lors du festival 2025 de l'association.

NOUVELLES ÉCRITURES

DATE DE CRÉATION
2021

NOM DU PROJET
Formation scénariste
de série

TERRITOIRE
Île-de-France

BÉNÉFICIAIRES
adolescents et jeunes
adultes jusqu'à 25 ans



PRÉSENTATION : NOUVELLES ÉCRITURES lutte pour l'égalité des chances et la diversité dans le secteur audiovisuel. Le projet « Formation scénariste de série » forme des jeunes talents éloignés de ce secteur et les accompagne vers l'insertion professionnelle. L'objectif est de créer des opportunités et d'enrichir le paysage audiovisuel avec des histoires diversifiées et inclusives.

ODÉON-THÉÂTRE DE L'EUROPE

DATE DE CRÉATION
1782

NOM DU PROJET
Les spectacles itinérants de l'Odéon

TERRITOIRE
Île-de-France

BÉNÉFICIAIRES
jeunes adolescents éloignés des structures culturelles (14-19 ans)

PRÉSENTATION :

L'**ODÉON-THÉÂTRE DE L'EUROPE** souhaite promouvoir la création théâtrale contemporaine et démocratiser l'accès à la culture. Le projet « Les spectacles itinérants de l'Odéon » invite des lycéens de QPV à découvrir le théâtre via des ateliers d'écriture et d'art dramatique, des rencontres artistiques et des visites. Ce programme vise à stimuler leur créativité et à approfondir leur compréhension des œuvres théâtrales.



RENCONT'ROMS NOUS

DATE DE CRÉATION
2014

NOM DU PROJET
L'histoire tsigane à la recherche d'une mémoire méconnue

TERRITOIRE
Toulouse

BÉNÉFICIAIRES
adolescents (14-19 ans) et jeunes adultes (20-35 ans)



PRÉSENTATION : **RENCONT'ROMS NOUS**

lutte contre les discriminations et le racisme qui touche la communauté tsigane. Le projet « L'histoire tsigane à la recherche d'une mémoire méconnue » accompagne des jeunes Roms dans la création de représentations théâtrales et d'un recueil de poésie. Ces créations permettront de sensibiliser le public à l'occasion des 80 ans de l'insurrection tsigane à Auschwitz.

SCIENCE ACTION NORMANDIE

DATE DE CRÉATION

1996

NOM DU PROJET

Éclats – Débattre sans se battre

TERRITOIRE

Normandie

BÉNÉFICIAIRES

adolescents (15-19 ans)



PRÉSENTATION :

SCIENCE ACTION NORMANDIE propose le projet « Éclats – Débattre sans se battre » pour encourager les jeunes à développer leur esprit critique et leurs compétences en argumentation. Le projet inclut un concours d'éloquence scientifique avec des ateliers de coaching, des conférences et des sessions de formation théâtrale, permettant aux participants d'améliorer leurs compétences oratoires et leur compréhension des enjeux scientifiques contemporains.

TA MÈRE LA MIEUX

DATE DE CRÉATION

2020

NOM DU PROJET

Ta mère la mieux

TERRITOIRE

portée nationale

BÉNÉFICIAIRES jeunes issus des réseaux d'éducation prioritaire (REP et REP+), des quartiers de la politique de la ville (QPV) et de zones rurales. Ainsi que jeunes en situation de handicap, en centre éducatif fermé ou suivis par la justice

PRÉSENTATION : L'association **TA MÈRE LA MIEUX** propose des ateliers de rap et de slam pour développer l'estime de soi des jeunes. Le projet inclut des battles de compliments pour lutter contre l'exclusion et le harcèlement. Destiné aux collégiens des zones rurales, sensibles, ou en situation de handicap, il valorise l'expression orale et écrite à travers des ateliers et des restitutions publiques.



THÉÂTRE DU BOUT DU MONDE

DATE DE CRÉATION
1990

NOM DU PROJET
Grands-parents,
racontez-vous !

TERRITOIRE
Nanterre

BÉNÉFICIAIRES
adolescents
(14-19 ans) issus
de quartiers de la
politique de la ville (QPV)

PRÉSENTATION :

La compagnie du **THÉÂTRE DU BOUT DU MONDE** œuvre pour l'inclusion des publics marginalisés à Nanterre. Le projet « Grands-parents, racontez-vous ! » reconnecte les jeunes à leurs racines en entretenant un lien intergénérationnel. Les seniors transmettent leurs récits, et les jeunes créent un recueil et une restitution scénique après des ateliers d'écriture et de mise en scène.



THÉÂTRE DU KALAM

DATE DE CRÉATION
2007

NOM DU PROJET
La banlieue heureuse
s'invite au Panthéon

TERRITOIRE
Colombes

BÉNÉFICIAIRES
adolescents (14-19 ans)
et jeunes adultes
(20-35 ans)



PRÉSENTATION : LE THÉÂTRE DU KALAM

favorise l'accès à la culture dans les quartiers populaires de Colombes. Le projet « La banlieue heureuse s'invite au Panthéon » propose à 15 groupes de jeunes des ateliers d'écriture et de théâtre inspirés de figures historiques. Les participants seront invités à se produire lors d'une restitution publique au Panthéon.

ZELLIDJA

DATE DE CRÉATION
1952

NOM DU PROJET
Émancipation de la
jeunesse et inclusion
sociale par le voyage

TERRITOIRE
portée nationale

BÉNÉFICIAIRES
jeunes issus de zones
sensibles et rurales

PRÉSENTATION :

L'association **ZELLIDJA** soutient l'émancipation des jeunes en leur permettant d'accomplir un projet de voyage en solitaire. En ciblant les jeunes des quartiers prioritaires et des zones de revitalisation rurale, elle leur permet de renforcer leurs compétences en écriture et en éloquence grâce à la rédaction de comptes rendus et des interventions publiques.



LES PROJETS RECONDUITS EN 2024-2025

ÇA ET LÀ

DATE DE CRÉATION
2006

NOM DU PROJET
Le prix Sainte-Beuve
des collégiens et
des apprentis

TERRITOIRE
Hauts-de-France

BÉNÉFICIAIRES
collégiens et lycéens en
filières professionnelles

L'ASSOCIATION :

ÇA ET LÀ œuvre pour rendre l'art et la culture accessibles à tous, en particulier aux jeunes, en stimulant leur esprit critique à travers des actions artistiques et des rencontres avec des auteurs. L'un de ses principaux objectifs est de promouvoir l'accès à la lecture et à la réflexion critique auprès des collégiens et apprentis autour de quatre axes — lire, voter, écrire et dire —, grâce à la littérature jeunesse.



DESCRIPTION DU PROJET SOUTENU :

Le **prix Sainte-Beuve** offre aux collégiens et apprentis l'opportunité de découvrir une sélection d'œuvres littéraires jeunesse. Ce projet vise à encourager la lecture, développer la critique et stimuler l'écriture, tout en suscitant l'intérêt pour la littérature. Les participants explorent une sélection d'œuvres variées, participent à des ateliers et rédigent une critique sur l'un des 10 livres proposés, qu'ils défendent ensuite devant un jury et un public.



RURA (EX-CHEMINS D'AVENIRS)

DATE DE CRÉATION
2016

NOM DU PROJET
Révéler le potentiel des jeunes ruraux et leur donner confiance en eux-mêmes à travers l'expression orale et écrite

TERRITOIRE
portée nationale

BÉNÉFICIAIRES
collégiens et lycéens de zones rurales

L'ASSOCIATION :

RURA (ex-Chemins d'avenirs) est la première association qui œuvre en faveur des jeunes des zones rurales et des petites villes. Depuis 2016, elle les soutient pour surmonter les difficultés liées au manque d'opportunités, à la mobilité restreinte et à la fracture numérique.

Rura propose des parcours axés sur l'expression orale et écrite afin d'aider les collégiens, lycéens et étudiants à révéler leur potentiel et à construire leur avenir.

DESCRIPTION

DU PROJET SOUTENU :

Le projet **Révéler le potentiel des jeunes ruraux et leur donner confiance en eux-mêmes à travers l'expression orale et écrite** repose sur deux programmes d'accompagnement : « Les jeunes des territoires ont la parole » et « Culture et écriture ». Ils comprennent des ateliers d'art oratoire, qui se terminent par un concours interacadémique, ainsi que des ateliers d'écriture animés par des professionnels. Ces actions aident les jeunes à maîtriser leur présentation personnelle et à améliorer leur expression écrite et orale, afin de valoriser leur parcours scolaire et professionnel.



D-CLIC

DATE DE CRÉATION

2008

NOM DU PROJET

Concours d'éloquence
OGMA

TERRITOIRE

Grand-Est –
Strasbourg/
Florange

BÉNÉFICIAIRES

jeunes de 14-19 ans
résidant en zones
rurales et sensibles

L'ASSOCIATION :

D-CLIC œuvre au sein des quartiers prioritaires pour accompagner les jeunes dans leurs parcours éducatif et professionnel. En valorisant la jeunesse et la diversité, l'association cherche à réduire les inégalités des chances. Pour cela, D-Clic organise nombre de forums des métiers, de visites d'entreprise, de stages de découverte, de débats animés, ainsi que des actions culturelles et sportives.

DESCRIPTION

DU PROJET SOUTENU :

Avec le soutien de la Fondation, D-Clic organise le **concours d'éloquence OGMA** pour les collégiens. Ce concours comprend une formation initiale à l'éloquence, suivie de deux tours éliminatoires et d'une grande finale. Il bénéficie à 30 collégiens répartis dans 10 établissements, il leur permet de renforcer leurs compétences en prise de parole et de prendre confiance en eux.

ÉLOQUENCE DE LA DIFFÉRENCE

DATE DE CRÉATION
2019

NOM DU PROJET
Tous éloquents

TERRITOIRE
portée nationale

BÉNÉFICIAIRES
adolescents et jeunes
adultes (14-35 ans)

L'ASSOCIATION :

ÉLOQUENCE DE LA DIFFÉRENCE lutte contre l'exclusion des personnes porteuses de handicaps qui entraînent des troubles de l'élocution (trisomie 21, autisme, surdité, bégaiement). L'association accompagne ces personnes dans leur quotidien pour les aider

à surmonter leurs difficultés. En organisant un concours d'éloquence inclusif, elle permet à des jeunes de 14 à 35 ans de passer outre leur handicap en prenant la parole en public. L'occasion pour ces jeunes de se révéler et de prendre confiance en eux.



DESCRIPTION DU PROJET SOUTENU :

Le projet **Tous éloquents** comporte deux axes principaux. D'une part, l'association propose des ateliers pratiques et des master class animées par des experts en élocution, totalisant environ 90 heures de formation et 72 heures d'ateliers. D'autre part, plusieurs concours d'éloquence ont été organisés, dont la finale du concours Tous éloquents au Grand Rex en juin 2024, réunissant six candidats atteints de bégaiement, d'autisme ou de surdité.

FÉDÉRATION DE PARIS DE LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT

DATE DE CRÉATION
1967

NOM DU PROJET
Haut et Fort.es

TERRITOIRE
Paris, Île-de-
France

BÉNÉFICIAIRES
lycéennes et
étudiantes en filières
professionnelles
sanitaires,
paramédicales
et sociales, marquées
par une faible mixité

L'ASSOCIATION :

La **FÉDÉRATION DE PARIS DE LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT** regroupe plus de 400 associations locales, toutes œuvrant pour enrichir le parcours éducatif des jeunes. Leur mission est de promouvoir l'accès à la culture, au sport et aux loisirs, tout en soutenant le développement de la vie associative.



DESCRIPTION DU PROJET SOUTENU :

Le projet **Haut et Fort.es** s'adresse à des lycéens de 15 à 23 ans, principalement en filières médico-sociales (CAP, BTS, lycées professionnels) dans des zones prioritaires (QPV, REP/REP+). Il a pour objectif de renforcer leurs compétences orales et écrites en vue du baccalauréat, tout en combattant les stéréotypes de genre et de classe. Ce projet impliquera environ 250 jeunes répartis sur 8 établissements d'Île-de-France.

GRAINE D'ORATEUR 93

DATE DE CRÉATION
2015

NOM DU PROJET
La rhétorique au-delà des frontières

TERRITOIRE
portée nationale

BÉNÉFICIAIRES
lycéens

L'ASSOCIATION :

Originaire de Seine-Saint-Denis, **GRAINE D'ORATEUR 93** œuvre pour rendre l'art oratoire accessible aux lycéens des quartiers prioritaires. L'association souhaite favoriser l'inclusion sociale en offrant les outils de la rhétorique aux jeunes éloignés de la vie culturelle. À travers des ateliers de prise de parole et d'argumentation, elle aide les jeunes à surmonter l'autocensure et à prendre confiance en eux.



DESCRIPTION DU PROJET SOUTENU :

Grâce au soutien de la Fondation en 2023, Graine d'orateur 93 est intervenue dans 17 établissements et a initié plus de 1 300 jeunes à l'art oratoire. En 2024, dans le cadre du **Graine d'O Tour**, une équipe de neuf bénévoles a été constituée pour couvrir les territoires d'Outre-mer. Au total, une dizaine de partenariats ont été noués et ont permis de former plus de 770 jeunes en Guadeloupe et en Martinique.

JEUNES ET CITOYENNETÉ

DATE DE CRÉATION
2017

NOM DU PROJET
Au cœur de la justice

TERRITOIRE
Paris, Île-de-France

BÉNÉFICIAIRES
jeunes adolescents
des zones prioritaires
(14-19 ans)

L'ASSOCIATION :

JEUNES ET CITOYENNETÉ souhaite promouvoir les droits et responsabilités des jeunes citoyens, notamment au travers d'actions de sensibilisation sur le système judiciaire. L'association cherche à rendre compréhensibles le fonctionnement de la justice et les thématiques qui y sont liées, en créant un espace de débat et de réflexion citoyenne.



DESCRIPTION DU PROJET SOUTENU :

Le projet **Au cœur de la justice** propose des ateliers de prise de parole, de gestion du stress et d'improvisation, axés sur l'apprentissage du système judiciaire. Les jeunes issus de quartiers prioritaires participent à des reconstitutions de plaidoiries et à des visites d'audiences correctionnelles.



LA MAISON DE LA POÉSIE

DATE DE CRÉATION
1982

NOM DU PROJET
Écoutez lire les bruits
du monde

TERRITOIRE
Île-de-France

BÉNÉFICIAIRES
collégiens et lycéens
(principalement Paris
et grande couronne)
et jeunes détenus

L'ASSOCIATION :

LA MAISON DE LA POÉSIE est un espace de création, de diffusion et de rencontres culturelles. Son objectif est de favoriser les échanges entre générations tout en mettant en valeur le patrimoine littéraire français et les formes littéraires modernes.

DESCRIPTION DU PROJET SOUTENU :

Écoutez lire les bruits du monde est un programme d'ateliers d'écriture créative et de lecture à voix haute destiné aux jeunes de 14 à 35 ans, notamment ceux en milieu carcéral ou inscrits dans des lycées des quartiers prioritaires. Ces sessions visent à encourager l'expression orale, à renforcer la confiance en soi et à améliorer les compétences en lecture. Les écrits produits au cours de ces ateliers sont publiés, offrant une reconnaissance des efforts de chaque participant. Ce programme a permis de tenir 175 ateliers, touchant directement 245 jeunes et 1780 personnes au total.



LES TÊTES DE L'ART

DATE DE CRÉATION
1996

NOM DU PROJET
Tous à la barre !

TERRITOIRE
Marseille

BÉNÉFICIAIRES
adolescents
et jeunes adultes

L'ASSOCIATION :

LES TÊTES DE L'ART souhaitent rendre la culture accessible à tous. L'association encourage les pratiques artistiques participatives et audiovisuelles. L'objectif est d'inclure les jeunes grâce à des projets collaboratifs.

DESCRIPTION DU PROJET SOUTENU :

Le projet **Tous à la barre !** permet aux jeunes de s'engager dans des débats sous forme de procès qui traitent de questions sociales contemporaines. Avec l'aide de comédiens, les participants sont formés à l'art du débat et à la prise de parole en public, ce qui permet à chacun d'avoir la possibilité de défendre ses idées dans un contexte théâtralisé.

LIRE C'EST VIVRE

DATE DE CRÉATION
1987

NOM DU PROJET
Histoires d'exils –
expérience orale et
d'éloquence

TERRITOIRE
Fleury-Mérogis,
Centre de semi-
liberté Corbeil-
Essonnes

BÉNÉFICIAIRES
détenus en milieu
carcéral



DESCRIPTION DU PROJET SOUTENU :

Le projet **Histoires d'exils** vise à encourager l'expression orale et l'éloquence dans la bibliothèque de la maison d'arrêt de Fleury-Mérogis. Il repose sur des ateliers de conte et d'art oratoire, ainsi que sur la mise à disposition d'œuvres littéraires. Environ 150 jeunes détenus, âgés de 13 à 18 ans, ont ainsi pu participer à ces ateliers pour améliorer leur capacité à s'exprimer.

L'ASSOCIATION :

LIRE C'EST VIVRE agit pour favoriser l'accès à la culture en milieu carcéral. L'objectif est de donner à tous les détenus la possibilité de bénéficier de bibliothèques encadrées par des professionnels du livre et de la culture, tout en proposant des collections variées et des événements culturels. L'association mène également des actions de formation professionnelle pour faciliter la réinsertion des détenus.



MAISON DE LA CULTURE DE SEINE-SAINT-DENIS (MC93)

DATE DE CRÉATION
1974

NOM DU PROJET
Prix des lycéen-ne-s
Bernard-Marie Koltès

TERRITOIRE
Île-de-France

BÉNÉFICIAIRES
adolescents et jeunes
adultes (16-25 ans)

L'ASSOCIATION :

Installée à Bobigny, la **MAISON DE LA CULTURE DE SEINE-SAINT-DENIS (MC93)** est un centre de réflexion et de création. Véritable point de rassemblement pour les jeunes, elle propose des dispositifs de formation pour ceux qui souhaitent découvrir le théâtre et la médiation culturelle.

DESCRIPTION

DU PROJET SOUTENU :

Initié par le Théâtre national de Strasbourg, le **Prix des lycéen-ne-s Bernard-Marie Koltès** vise à promouvoir la littérature dramatique contemporaine afin de développer l'esprit critique des jeunes et les familiariser avec le spectacle vivant. MC93 souhaite instaurer ce prix en Seine-Saint-Denis. En partenariat avec trois lycées de Bobigny, des ateliers d'art dramatique seront organisés et se concluront par la remise d'un prix littéraire en mai 2025.

MÉDIA-PITCHOUNES

DATE DE CRÉATION

2005

NOM DU PROJET

Le Tour au pied des
tours

TERRITOIRE

Occitanie

BÉNÉFICIAIRES

adolescents de 10 à
18 ans des quartiers
prioritaires de la ville
(Toulouse Le Mirail)



L'ASSOCIATION :

MÉDIA-PITCHOUNES propose des projets éducatifs combinant sport et journalisme, visant à développer l'expression orale et écrite des jeunes. L'association toulousaine aide les jeunes de la cité du Mirail à s'engager dans une activité physique, tout en transmettant des valeurs sociales via des projets culturels de groupe.

DESCRIPTION DU PROJET SOUTENU :

Le projet **Le Tour au pied des tours** initie des jeunes de 10 à 18 ans à la pratique du cyclisme et au journalisme sportif, via la réalisation d'émissions et l'écriture d'articles. Depuis sa création, 230 jeunes ont bénéficié du programme. Certains d'entre eux sont devenus journalistes ou sportifs professionnels. Et tous demeurent impliqués dans la vie de l'association.



RADSI

DATE DE CRÉATION
1994

NOM DU PROJET
Exp'Ose – Quel monde
pour 2030 ?

TERRITOIRE
Nouvelle-Aquitaine

BÉNÉFICIAIRES
jeunes ruraux
de 14 à 19 ans
en filières
technologiques

L'ASSOCIATION :

RADSI souhaite sensibiliser les jeunes citoyens sur les enjeux actuels en faveur d'un monde plus juste. L'association cherche à renforcer leur capacité à

agir en tant que citoyens responsables, en stimulant leur réflexion et leur argumentation à travers des ateliers éducatifs et un concours d'éloquence.

DESCRIPTION

DU PROJET SOUTENU :

Le projet **Exp'Ose – Quel monde pour 2030 ?** propose aux jeunes ruraux de 14 à 19 ans de suivre des ateliers de débat et de participer à un concours d'éloquence. Les participants sont invités à réfléchir, écrire et débattre sur les grands enjeux de notre époque comme le développement durable, l'engagement personnel et la solidarité collective.

THOT

DATE DE CRÉATION

2015

NOM DU PROJET

Urgence accueil :
vers l'autonomie
et l'inclusion des
personnes exilées

TERRITOIRE

Île-de-France

BÉNÉFICIAIRES

personnes exilées sur
le territoire (réfugiés,
demandeurs d'asile)

L'ASSOCIATION :

THOT offre des formations aux réfugiés et aux demandeurs d'asile résidant en Île-de-France afin de faciliter leur insertion professionnelle et sociale. L'association intervient pour pallier les difficultés d'accueil et d'intégration, en leur apportant également un soutien dans les domaines social, juridique et psychologique.



DESCRIPTION DU PROJET SOUTENU :

Le projet **Urgence accueil : vers l'autonomie et l'inclusion des personnes exilées** se divise en deux volets. Le premier propose des formations linguistiques et culturelles à une dizaine de bénéficiaires pour les aider à s'intégrer pleinement dans la société française. Le second volet se concentre sur une trentaine de jeunes femmes en situation de précarité, en leur offrant un accompagnement spécialisé dans l'apprentissage de la lecture et de l'écriture. Ce programme a déjà permis de dispenser 160 heures de cours de français.

TROUVE TA VOIX



DATE DE CRÉATION
2018

NOM DU PROJET
Essaimage national
du programme et
du concours d'éloquence
lycéen Trouve ta voix

TERRITOIRE
Occitanie, Île-de-
France

BÉNÉFICIAIRES
adolescents et jeunes
adultes des zones
prioritaires (14-19 ans)

L'ASSOCIATION :

TROUVE TA VOIX a pour mission de révéler le potentiel des jeunes et de favoriser leur insertion professionnelle. Pour y parvenir, l'association propose des formations à l'art oratoire pour les lycéens

des quartiers prioritaires. Elle met également à disposition une plateforme gratuite pour préparer les jeunes au « grand oral » du baccalauréat.

DESCRIPTION

DU PROJET SOUTENU :

Le projet **Essaimage national du programme et du concours d'éloquence lycéen Trouve ta voix** a permis d'organiser 30 concours d'éloquence au sein de 35 lycées, en particulier dans les REP et les filières professionnelles. Ce programme a touché 2500 jeunes, répartis sur quatre académies, contribuant à renforcer leur confiance en eux et leurs compétences orales.

POURSUITE D'UN PROJET EN COURS

ATELIER DE LA LANGUE FRANÇAISE

DATE DE CRÉATION
2013

NOM DU PROJET
L'essentiel de
l'éloquence

TERRITOIRE
Région PACA

BÉNÉFICIAIRES
adolescents et jeunes
adultes des zones
prioritaires (14-35 ans)

L'ASSOCIATION :

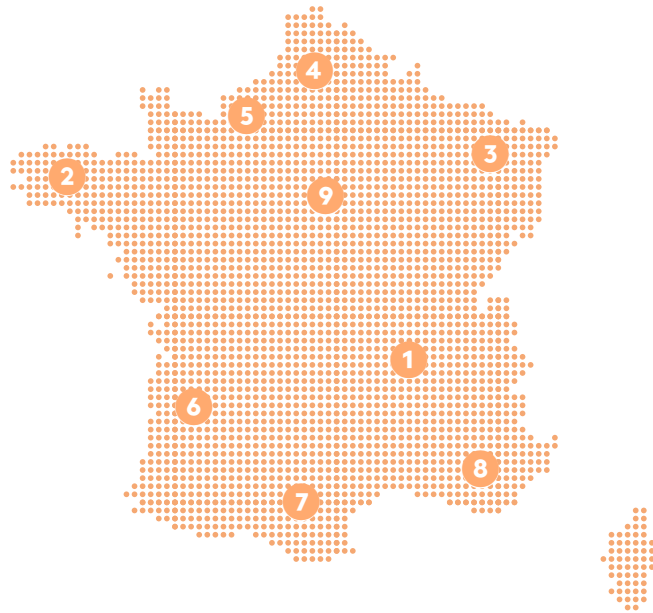
L'ATELIER DE LA LANGUE FRANÇAISE, créé en 2013, vise à améliorer la maîtrise du français à travers des actions pédagogiques et culturelles. L'association promeut l'art oratoire et accompagne les jeunes, notamment les collégiens et lycéens

déscolarisés, pour les aider à prendre la parole en public, à renforcer leurs compétences linguistiques et à mieux s'intégrer dans la société.



DESCRIPTION DU PROJET SOUTENU :

Le projet **L'essentiel de l'éloquence** propose des ateliers d'expression orale, de lecture, d'expression écrite et de préparation aux entretiens professionnels. Les participants se voient également remettre un manuel pratique d'éloquence, couronné par la certification de la Fondation Voltaire et agréé par l'Éducation nationale.



LES ZONES D'INTERVENTION

**1 AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES**
Bolnaudak, Cap Solidaires

2 BRETAGNE
La Vilaine

3 GRAND-EST
D-Clic

4 HAUTS-DE-FRANCE
Ça et là, Les Pep 59

5 NORMANDIE
Haugr, Science Action
Normandie

**6 NOUVELLE-
AQUITAINE**
Radsì

7 OCCITANIE
Média-Pitchounes, Rencontre
nous

8 PACA
Les Têtes de l'art, Lire sur la
Sorgue

**9 PARIS-ÎLE-
DE-FRANCE**
En finir avec la polygamie,
Fédération de Paris de la Ligue de
l'enseignement, La Maison de la
poésie, Learning Planet Institute,
Le Cercle des Amandiers, Lire c'est
vivre, MC93, Nouvelles Écritures,
Odéon-Théâtre de l'Europe, Théâtre
du Bout du Monde, Théâtre du
Kalam, Thot

DROM
Labo des histoires (Martinique)

PORTÉE NATIONALE

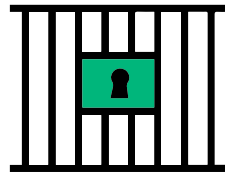
ARES, Atelier de la langue française, Ce qui compte vraiment, Éloquence de la différence, Graine d'orateur 93,
Jeunes et citoyenneté, La Source Garouste, Rura, Ta mère la mieux, Trouve ta voix, Zellidja

LES CATÉGORIES DE BÉNÉFICIAIRES



HANDICAP

Éloquence de la différence



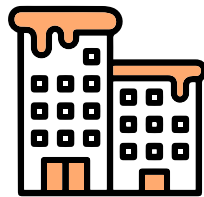
POPULATION CARCÉRALE

Lire c'est vivre, Lire sur la Sorgue



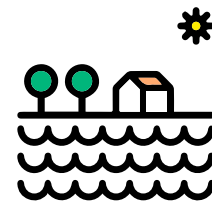
FRAGILITÉ SOCIALE

ARES, Ça et là, Ce qui compte vraiment, Fédération de Paris de la Ligue de l'enseignement, La Maison de la poésie, La Source Garouste, La Vilaine, Nouvelles Écritures, Rencont'roms nous, Science Action Normandie, Thot, Zellidja



QUARTIERS PRIORITAIRES

Atelier de la langue française, D-Clic, En finir avec la polygamie, Graine d'orateur 93, Jeunes et citoyenneté, Le Cercle des Amandiers, Learning Planet Institute, Les PEP 59, Les Têtes de l'art, Odéon-Théâtre de l'Europe, MC93, Média-Pitchounes, Ta mère la mieux, Théâtre du Bout du Monde, Théâtre du Kalam, Trouve ta voix



ZONES RURALES

Bolnaudak, Cap Solidaires, Haugr, Labo des histoires, Radsî, Rura

LES AUTRES PROJETS



J'aime à dire

Après le succès de la première édition de *J'aime à dire* : « Je pense, j'écris, je dis », la Fondation Engagement Médias pour les Jeunes renouvelle l'opération pour une seconde édition !

Ce projet vise à promouvoir l'art de la rhétorique auprès des jeunes de 14 à 30 ans, partout sur le territoire français. L'objectif : les aider à structurer leurs idées, perfectionner leur écriture, gagner en aisance à l'oral et maîtriser les techniques du débat.

Cette seconde émission sera diffusée en mars 2025 sur Culturebox, France 5 et TV5 Monde, à l'occasion de la Semaine de la langue française. Elle réunira quinze jeunes talents venus de métropole et d'Outre-mer, dont plusieurs représentants des associations **Ta mère la mieux**, **D-Clic**, **Rencont'roms nous**, **Bolnaudak**, **Jeunes et citoyenneté**, **Zellidja** et **Graine d'orateur 93**.

Ces jeunes, coachés par Graine d'orateur 93, ont déclamé leurs textes lors de l'enregistrement de l'émission le 11 janvier 2025 au Studio Abel. Nous y avons retrouvé Raphaël Yem en maître de cérémonie, accompagné par l'actrice Isabelle Carré et l'artiste Abd al Malik, tous deux parrains de cette édition et membres du jury.



Filme ton quartier



Pour sa 8^e édition, le concours cinématographique **Filme ton quartier** a été organisé sur le thème « En avoir ou pas ». Ce concours ouvert à tous dès 16 ans souhaite promouvoir la diversité dans le secteur audiovisuel et vise à offrir un espace d'expression aux jeunes talents. L'initiative est née d'une étroite collaboration entre l'unité documentaire de **France Télévisions**, **France TV Slash**, **Jokers Lab**, ainsi que la **Fondation Engagement Médias pour les Jeunes**.

Cette année, le jury a été présidé par les réalisateurs **Zoran** et **Ludovic Boukherma** et le Prix de la Fondation, qui récompense la qualité d'écriture, a été décerné à **Nikita Guerrieri** et **Léo Guérin** : deux jeunes réalisateurs récemment diplômés de leur école de journalisme. Leur court-métrage, *La Machine*, raconte l'histoire d'un jeune étudiant qui profite de ses passages à la laverie pour entretenir son lien avec sa grand-mère.

Une boîte à livres avec Bibliothèques sans frontières



En 2025, la Fondation Engagement pour les Jeunes s'associe à Bibliothèques sans frontières pour installer une boîte à livres au sein du siège de France Télévisions. Installée près de la rédaction, elle permettra aux salariés de faire don de leurs livres à l'association, qui les redistribuera à ses bénéficiaires.

Mécénat de compétences

Cette année encore, la Fondation Engagement Médias pour les Jeunes a souhaité valoriser le **mécénat de compétences** en facilitant la collaboration entre des salariés volontaires et les associations qu'elle soutient financièrement. Ce dispositif a permis à des professionnels de France Télévisions de partager leur savoir-faire avec les porteurs de projet et d'amplifier la portée des actions qu'ils mènent sur le terrain.

Merci à Philippe Goldman, Romane Idres, Sonia Mota et Hervé Pozzo pour leur engagement au service de nos associations. Nous remercions également Rose Compain, Philippe Baussant et Albéric Arnould, de la direction artistique de France Télévisions, qui ont mis à disposition leurs compétences personnelles et professionnelles en création graphique et identité visuelle pour l'association Trouve ta voix.



La Fondation Engagement Médias pour les Jeunes tient à remercier chaleureusement les salariés de France Télévisions, notamment l'équipe de *C quoi l'info ?* et la rédaction sportive pour leur disponibilité et leur accueil lors des visites des associations dans nos locaux.

LES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2024

Le lundi 19 février

Diffusion de la première édition de l'émission *J'aime à dire* sur Culturebox à 21 heures.

Le lundi 25 mars

Accueil des canetons déchaînés de Lire sur la Sorgue dans les locaux de France Télévisions pour une visite guidée et une intervention de l'équipe de *C quoi l'info ?*

Le mercredi 3 avril

Concours d'éloquence « L'important est-il de participer ? » avec les détenus du centre pénitentiaire de Paris La Santé et l'association Lire pour en sortir.

Le jeudi 18 avril

Demi-finale du concours d'éloquence OGMA dans les locaux de France Télévisions avec 17 élèves de troisième de 10 collèges différents du Grand-Est et l'association D-Clic.

Le mercredi 22 mai

Finale du concours d'éloquence de l'académie de Versailles à Palaiseau avec l'association Trouve ta voix.

Le mercredi 12 juin

Finale du concours d'éloquence inclusif « Tous éloquents ! » sur la scène du Grand Rex avec l'association Éloquence de la différence.

Le jeudi 13 juin

Finale du concours interacadémique à l'Académie du Climat à Paris avec l'association Trouve ta voix.

Le vendredi 25 octobre

Filme ton quartier 2024 et remise du Prix de la Fondation à la Maison de la Chimie.

Le samedi 2 novembre

Le Théâtre du Kalam s'invite au Panthéon, restitution publique au sein du monument.

Le mercredi 20 novembre

Cérémonie du Learning Planet Institute.

Le samedi 30 novembre

Les jeunes des territoires ont pris la parole avec Rura (concours d'éloquence).

Le jeudi 19 décembre

Restitution des textes écrits par les détenus au centre pénitentiaire de Paris La Santé avec la Maison de la poésie.

Remise des diplômes de l'école Thot.

CONTACTS

Nilou Soyeux

déléguée générale
nilou.soyeux@francetv.fr
01 56 22 61 04

Melvina Mestre

déléguée générale adjointe
melvina.mestre@francetv.fr
01 56 22 95 78

Valérie Boutet

assistante de direction
valerie.boutet@francetv.fr
01 56 22 40 20

Crédits photo. Couverture : Trouve ta voix – Ce qui compte vraiment – Labo des histoires
Edito P4 Delphine Ghosarossian. P.11 Chourouk Hriech. PP.16-17 Ares – Bolnaudak – Cap Solidaires – Ce qui compte vraiment.
PP.18-19 Efapo – Haugr – La Source Garouste – Emeline Gosset. PP.20-21 Labo des histoires – Géraldine Aresteau – Learning
Planet Institute – Les Pep 59. PP.22-23 Lire sur la Sorgue – Nouvelles Écritures – Odéon-Théâtre de l'Europe – Rencont'rons nous.
PP.24-25 Science Action Normandie – Chth – Théâtre du Bout du Monde – Théâtre du Kalam. P.26 Aoife Hopkins. PP.28-29 Ça
et là – Rura. PP.31-32 D-Clic – Fondation Engagement Médias Jeunes. PP.32-33 Fondation Engagement Médias Jeunes – Graine
d'Orateur 93. PP.34-35 Jeunes et citoyenneté – La Maison de la poésie. PP.36-37 Les Têtes de l'art – Lire c'est vivre. PP.38-39
Corentin Foehlen – Fondation Engagement Médias Jeunes. PP.40-41 Radsai – Fondation Engagement Médias Jeunes. PP.42-43
Trouve ta voix – Atelier de la langue française. P.46 Léo Guérin & Nikita Guerrieri. P.47 Fondation Engagement Médias Jeunes



**Engagement
Médias** **JEUNES**

france•tv FRANCE
MÉDIAS
MONDE **TV5MONDE**

abritée par la Fondation de France